



JACK WOLFSKIN MAAKT ZICH OP VOOR BEURS 'OUTDOOR' IN FRIEDRICHSHAFEN

Een blik op de zomercollectie 2014 : technisch, functioneel en kleurrijk

BRUSSEL, 02 JULI 2013 – Jack Wolfskin, de erkende expert op het vlak van outdoor, neemt ook dit jaar deel aan 'Outdoor', de internationale beurs die plaatsvindt in Friedrichshafen en die loopt van 11 juli 2013 tot en met 14 juli 2013. Jack Wolfskin zal hier in avant-première haar zomercollectie voor 2014 aan het publiek voorstellen. Ook nu weer ontwikkelde Jack Wolfskin een reeks nieuwe producten volgens de bekende normen: technisch verfijnd, functioneel en kleurrijk.

Aan de oevers van het Constance-meer, zal de beurs 'Outdoor' meer dan 9000 exposanten uit 39 landen ontvangen. Op de vele stands in de hallen en zelfs in openlucht, stellen de exposanten hun nieuwe innovaties voor en lanceren ze hun nieuwe materialen en producten.

Bovendien viert de organisatie haar twintigste verjaardag, en dus zullen er ook verschillende activiteiten plaatsvinden, met onder andere de Outdoor Industry Award 2013, verschillende sportwedstrijden op hoog niveau, een buitengewone avond in openlucht en een unieke tentoonstelling over de wereld van tenten.



- Stand Jack Wolfskin A1-202 (Tent City) en B1-400 (Other)
Datum: vanaf donderdag 11 juli tot en met zondag 14 juli 2013
Openingsuren (voor professionals) :
Donderdag tot en met zaterdag: 9u00 tot 18u00
Zondag: 9u00 tot 17u00

Adres: MESSE FRIEDRICHSHAFEN GmbH
Neue Messe 1, D-88046 Friedrichshafen
Tel. +49 7541 708-0, Fax +49 7541 708-110
www.messe-friedrichshafen.de / info@messe-fn.de
www.outdoor-show.de / outdoor@messe-fn.de



- Indien u ter plaatse bent of als u graag een gesprek wenst met Jack Wolfskin, zijn Daniel Streuber (PR Manager) en Thomas Zimmerling (Communicatiemanager) beschikbaar van donderdag 11 juli 2013 tot en met zaterdag 13 juli 2013. Zij gaan met plezier dieper in op de collectie en de strategie van Jack Wolfskin. Gelieve ons te informeren of u al dan niet geïnteresseerd bent in een interview. Wij zorgen vervolgens graag voor de organisatie hiervan.



JACK WOLFSKIN MAAKT ZICH OP VOOR BEURS 'OUTDOOR' IN FRIEDRICHSHAFEN

Een blik op de zomercollectie 2014 : technisch, functioneel en kleurrijk

Newsroom | <http://www.jack-wolfskin.com/Newsroom/uebersicht.aspx>

Blog | <http://blog.jack-wolfskin.com/nl/Home.aspx>

Twitter | @JackWolfskin_be

Flickr | <http://www.flickr.com/photos/jackwolfskin>

YouTube | <http://www.youtube.com/user/jackwolfskinvideos>

WOLFSKIN - FUNCTIONALITEIT, KWALITEIT EN INNOVATIE VOOR IEDEREEN DIE THUIS IN OUTDOOR IS

Jack Wolfskin is een van de toonaangevende aanbieders op het gebied van functionele outdoor-kleding, outdoor-schoenen en outdoor-uitrusting in Europa en is tegelijkertijd de grootste franchisegever in de Duitse sportwinkel-branche. In heel Europa en in Azië zijn de producten van Jack Wolfskin op dit moment verkrijgbaar in meer dan 600 franchise-stores en bij ruim 4000 verkooppunten. Producten van Jack Wolfskin worden gekenmerkt door een hoge mate van functionaliteit, toepassingsgerichtheid en innovatie. De afgelopen jaren introduceerde Jack Wolfskin met succes talrijke nieuwtjes op het gebied van materialen en producten. Het bedrijf is lid van de Fair Wear Foundation en bluesign® systeempartner. Daarnaast is Jack Wolfskin sinds 2012 lid van het initiatief 'Zero Discharge of Hazardous Chemicals'. Jack Wolfskin is officiële leverancier van het Austria Ski Team Nordic en de Alpine School Innsbruck. In het boekjaar 2011 bedroeg de omzet van het bedrijf 355 miljoen euro. Bij Jack Wolfskin, gevestigd in Idstein in het Duitse Taunus-gebergte, werken 650 medewerkers.

Perscontact

Peak Communications

Cedric Pauwels | cedric.pauwels@peakcom.eu

Aurélie Piel | aurelie.piel@peakcom.eu

Tel : +32 (0)2 454 55 55